BANDAI NAMCO

Fun for All into the Future

万千乐趣向未来

万代南梦宫集团(中国)
Bandai Namco Group(China) 2025

www.bandainamcochina.cn

FSC

VEGETABLE OIL INK 使用植物性环保油墨印刷

> 万代南梦宫企业宗旨

Fun for All into the Future

万千乐趣向未来

万代南梦宫旨在与全世界分享梦想、娱乐、感动。

通过丰富且独特的娱乐体验，

连接彼此、连接社会、连接世界。

我们希望与全世界所有人一起，

共同创造更美好的未来。

集团组织体系及 IP 轴战略

Group Organization System and The IP Axis Strategy

以强力的 IP 为核心，在多姿多彩的领域内广泛开展事业

“IP轴战略”是万代南梦宫集团在娱乐领域，基于多元化业务布局与丰富经验积累所形成的核心优势。

我们充分发挥IP世界观和特性，在最恰当的时机，将最恰当的商品、服务提供给最恰当的地域，从而实现IP价值的最大化。

万代南梦宫集团致力于推动“IP轴战略”的持续进化、深化与拓展，在实现业务规模最大化的同时，更着眼于拓宽IP的可能性，从而实现IP价值的持续性增长。

注：此概念图为 IP 轴展开示例

中期计划

MID-TERM PLAN

中长期愿景 /Medium- to Long-term Vision

Connect with Fans

万代南梦宫集团基于企业宗旨，将延续“Connect with Fans”这一目标，并将其定位为中长期愿景。作为该愿景的第二个篇章，集团将更加积极地迎接新的挑战，致力于与全世界的伙伴（IP爱好者、各界合作伙伴、股东、集团员工及社会）建立全方位连接，力争成为多层次、多维度且具有深度价值的核心存在。

中期计划主题 / Themes of the Mid-term Plan

万代南梦宫（中国）投资有限公司

Bandai Namco Holdings China Co., Ltd.

董事长寄语

万代南梦宫集团自2022年4月起确立了新的企业宗旨“Fun for All into the Future（万千乐趣向未来）”作为集团最高理念。

迄今为止，我们始终致力于为全球伙伴实现欢笑与梦想，与粉丝们紧密相连，向全世界所有人分享梦想、娱乐、感动，并朝着未来不断追求大家的笑容与幸福。

近年来，万代南梦宫（中国）进一步深化落实IP轴战略，事业版图以上海、广州、深圳为起点，逐步拓展至北京、天津、成都、重庆等城市。通过推出多样化的商品和服务，不断深化与粉丝的连接，持续提升品牌影响力。

为了实现企业宗旨所描绘的理想未来，我们将在集团的中长期愿景“Connect with Fans”的指引下，更加积极地迎接新的挑战。未来在中国市场，我们也将持续挖掘IP的可能性，并通过事业活动实现可持续社会与环境的和谐发展，创造新的社会价值，与中国的伙伴们共同开展更多传递欢乐的事业。

未来，让我们继续携手前行！

万代南梦宫（中国）投资有限公司
董事长兼总经理
宫谷 大树

万代南梦宫（中国）投资有限公司
Bandai Namco Holdings China Co., Ltd.

BANDAI NAMCO

万代南梦宫 (中国) 投资有限公司

董事长：宫谷 大树

万代南梦宫（上海）娱乐有限公司
董事长：宫谷 大树

事业内容：围绕数字娱乐、玩具娱乐、IP授权、IP引进等领域开展业务

万代南梦宫（上海）游乐有限公司
董事长：池田 宏

事业内容：游艺机器销售、游艺游乐设备的开发生产、游乐设施企划及运营、新业态店铺的拓展

日昇（上海）品牌管理有限公司
董事长：佐佐木 新

事业内容：主要进行实物大自由高达立像的综合管理

万代南梦宫（上海）娱乐有限公司
Bandai Namco Entertainment（Shanghai）Co., Ltd.

万代南梦宫（上海）娱乐有限公司主要围绕数字娱乐、玩具娱乐、IP 授权、IP 引进等领域开展业务。

董事构成

董事长兼总经理
宫谷 大树

董事
诸麦 达也

董事
小俣 润

董事
大堀 真由

数字娱乐

Digital Entertainment

面向中国市场，推进「火影忍者」、「航海王」、「龙珠」、「机动战士高达」、「数码宝贝」、「银魂」、「刀剑神域」等知名日系IP的手游化。同时，通过集团协作，将优秀的产品带到海外。

《火影忍者手游》

©2002MK - 2007SP
©2002MK - 2017BORUTO
©BNEI

扫一扫 下载游戏

一款对战型格斗游戏。玩家不仅可以体验原创剧情，也可以体验PVP对战。

《火影忍者：忍者新世代》

扫一扫 下载游戏

一款回合制策略游戏。玩家可以收集各种忍者，组合出自己喜欢的阵容进行游玩。

©2002MK - 2017BORUTO ©BNEI

《航海王：壮志雄心》

©E.O./S.,T.A. ©BNEI

扫一扫 下载游戏

万代南梦宫、腾讯魔方工作室共同开发，航海王竞技动作手游，每个伙伴都能打！ 梦想永不终结，期待与船长们的相会！

《航海王：燃烧意志》

扫一扫 下载游戏

ONE PIECE正版授权的3D大型角色扮演手机游戏，实时真人组队同屏回合对战，华丽combo畅快对决，立体呈现原作动画。

©E.O./S.,T.A. ©BNEI

《数码宝贝：源码》

©A.H.,T.A. ©BNEI

扫一扫 了解更多

由东映动画正版授权，万代南梦宫（上海）娱乐有限公司联合恺英网络共同开发的次世代数码宝贝冒险手游。

《数码宝贝：新世纪》

扫一扫 进入公众号

由东映动画正版授权，万代南梦宫（上海）娱乐有限公司联合奇侠互娱共同开发，中国大陆地区首款包含原作动画剧情的卡牌+RPG数码宝贝正版手游。

©A.H.,T.A. ©BNEI

《高达钢铁之诗》

©ST·SR

扫一扫 进入公众号

一款3D高达对战手游。你将作为一名战舰指挥官在游戏中组建自己的专属战队，搜集培养自己心仪的机体，和其他指挥官一决高下！争夺“王牌指挥官”的称号！

《敢达 争锋对决》

扫一扫 下载游戏

由日本国民级动画IP《机动战士敢达》系列授权，万代南梦宫（上海）娱乐有限公司和恺英网络联合打造的正版敢达动作对战手游。

©ST·SR ©ST·SR·MBS

玩具娱乐

Toys&Hobby Entertainment

玩具、手办、拼装模型、扭蛋、卡片、食玩等商品的企划、开发、制造和销售

玩具 BANDAI TOYS

玩具部不仅带来了紧跟日本潮流的新品玩具，更是不断推出了大量贴合中国用户需求的、适合不同年龄层的玩具。

「奥特曼」系列

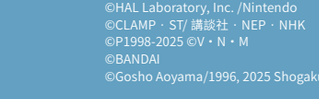
「假面骑士」系列

「面包超人」系列

「拓麻歌子」系列

「超级战队」系列

经典扭蛋系列


90mm大尺寸扭蛋系列

FLAT GASHAPON平面扭蛋系列

万代官方扭蛋专卖店

扭蛋 ガシャポン GASHAPON

万代扭蛋GASHAPON，为你带来小而精巧的多系列、多角色商品大集合。

万代官方扭蛋专卖店，即GASHAPON BANDAI OFFICIAL SHOP，简称GBO。该店集万代扭蛋商品的展示、体验、销售为一体，致力于向扭蛋爱好者们提供一站式的扭蛋购物体验。

卡片 万代卡玩 BANDAI KAWAN

万代卡玩是万代南梦宫卡牌类创新品牌，商品范围覆盖卡片游艺机、收藏卡牌以及集换式卡牌等各类动漫平面商品。

Chiikawa 贴纸套装

Chiikawa 收藏卡牌

名侦探柯南PETASTICKER

机动战士高达 收藏卡牌

奥特曼光辉共斗

航海王联合激斗

蓝色禁区 小小谷努咪动物玩偶装 vol.1~2

航海王 Grandista 蒙奇·D·路飞 5档

龙珠Z Grandista 孙悟空

景品玩具（BANPRESTO） BANPRESTO

创造快乐，创造感动。主推景品手办，其IP主题种类丰富，涵盖时下热门动漫，性价比极高，深受二次元用户喜爱。

*BANPRESTO因LOGO中眼镜的形状而又被俗称为“眼镜厂”

拼装模型 Hobby

模型事业部拥有世界前列的模型产品生产技术以及丰富多样的 IP 产品线。同时，通过模型教室体验活动，以拼装模型为载体向消费者传递创作的独特魅力与乐趣。

机动战士高达系列
「高达模型」

角色模型系列
「宝可梦模型」

原创模型系列
「30 MINUTES LABEL」

高达基地 THE GUNDAM BASE

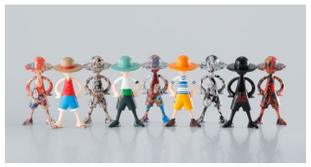
THE GUNDAM BASE（高达基地）作为万代南梦宫旗下的高达拼装模型旗舰店，用户不仅能购买到常规以及高达基地限定款的高达拼装模型，店内还有种类丰富的完成品供用户欣赏。

收藏玩具（万代魂） TAMASHII NATIONS

面向大人的收藏玩具产品。全体商品品牌统一标识“万代魂TAMASHII NATIONS”，以“超合金”系列为开端，以手办和机器人为中心，用丰富的产品线和高质量的产品在全世界中不断扩大粉丝群体。

TAMASHII NATIONS是万代收藏玩具事业部旗下收藏玩具品牌的集合体，也是万代收藏玩具事业部的产品形象代表。在中国大陆地区称为万代魂。

TAMASHII NATIONS STORE SHANGHAI


航海王盲盒系列商品
——LUFFY’s 冒险的记忆 [Vol.1]

高达成品可动手办模型系列
——METAL ROBOT魂＜SIDE MS> GQuuuuuuX

奥特曼成品可动手办模型系列
——S.H.Figuarts 亚刻奥特曼

中国IP成品可动手办模型系列
——S.H.Figuarts 萨姆

玩具
©TSUBURAYA PRODUCTIONS
©ISHIMORI PRODUCTION INC. and TOEI COMPANY, LTD. All Rights Reserved.
©TOEI COMPANY, LTD. All Rights Reserved.
©BANDAI
©Takashi Yanase/Froebel-kan,TMS,NTV

扭蛋
©SOTSU・SUNRISE
©Nintendo, Creatures, GAME FREAK, TV Tokyo, ShoPro, JR Kikaku. ©Pokémon. TM and ® are trademarks of Nintendo.
©HAL Laboratory, Inc. /Nintendo
©CLAMP・ST/ 講談社・NEP・NHK
©P1998-2025 ©V・N・M
©BANDAI
©Gosho Aoyama/1996, 2025 Shogakukan, YTV, TMS

卡片
©nagano / chiikawa committee
©Gosho Aoyama/Shogakukan
©SOTSU·SUNRISE
©Eiichiro Oda/Shueisha, Toei Animation
©TSUBURAYA PRODUCTIONS

景品玩具（BANPRESTO）
©Eiichiro Oda/Shueisha, Toei Animation
©BIRD STUDIO/SHUEISHA, TOEI ANIMATION
©MK,YN,K/BLP

拼装模型
©SOTSU·SUNRISE
©Nintendo, CR, GF, TX, SP, JK. ©Pokémon. For promotional use in China only.
©BANDAI SPIRITS 2019
©BANDAI SPIRITS 2021
©BANDAI SPIRITS 2023

收藏玩具（万代魂）
Copyright © miHoYo. All Rights Reserved.
©Eiichiro Oda/Shueisha, Toei Animation
©TSUBURAYA PRODUCTIONS
©SOTSU·SUNRISE

玩具娱乐

Toys&Hobby Entertainment

玩具、手办、拼装模型、扭蛋、卡片、食玩等商品的企划、开发、制造和销售

一番赏

除引进日本最新的一番赏产品外，更携手中国本土IP，致力于开发更多中国原创的一番赏系列。

购买流程

POTEPOTTE 崩坏：星穹铁道

一番赏 崩坏3 茶歇时刻

一番赏 哪吒之魔童闹海

POTEPOTTE 哪吒之魔童闹海
（哪吒&敖丙）

POTEPOTTE 银魂
（坂田银时&土方十四郎）

POTEPOTTE 银魂（高杉晋助&神威）

原创潮玩

潮玩MD部原创商品企划科深耕中国原创企划，覆盖毛绒玩偶、手办、盲盒等众多领域，旨在为中国消费者带来全新的商品体验。

BN HEAD COLLECTION
ZGMF-X20A STRIKE FREEDOM GUNDAM

YURUGUN第一弹

QMSV mini SAZABI

QMSV XX RX-78-2 GUNDAM
韩美林联名款

QMSV mini RX-93 v GUNDAM

食玩

将“美味”与“趣味”结合在一起的食玩，主营包括SPINPEAS、威化、鳄鱼山先生巧克比、软胶手办、模型等系列产品。

光与夜之恋
巧克力味威化饼干 II

塑胶公仔玩具 三丽鸥朋友系列

造型巧克力脆米棒
蜡笔小新

造型巧克力脆米棒
宝可梦

三丽鸥家族
万代威卡脆 3

SPY×FAMILY
万代威卡脆 01

魔卡少女樱
万代威卡脆 01

鳄鱼山先生巧克比 玉米脆系列

万代威卡脆 CRAYON SHINCHAN 巧克力味威化饼干

三丽鸥家族 酷洛米
草莓酸奶味玉米脆

趣脆万乐多
哪吒之魔童闹海
焦糖味玉米脆

趣脆万乐多
名侦探柯南

官方电商旗舰店

天猫-万代官方旗舰店　**抖音**-万代南梦宫娱乐旗舰店
京东-万代官方旗舰店　**微信**-万代南梦宫官方微商城

※上图为2024年的商品信息，部分商品已结束预定，仅供参考。

一番赏・原创潮玩・食玩
Copyright © miHoYo. All RIghts Reserved.
©可可豆动画 ©光线影业 ©彩条屋影业
授权运营©彩条屋影业
©HIDEAKI SORACHI/SHUEISHA, TV TOKYO, DENTSU, BNP, ANIPLEX
Licensed by Medialink
©Gosho Aoyama/1996,2024 Shogakukan, YTV, TMS
©SOTSU · SUNRISE

© 2025 SANRIO CO., LTD.
Copyright©1998-2024 Tencent.
©Tatsuya Endo/Shueisha, SPY x FAMILY Project
© CLAMP, ST/KODANSHA, NEP, NHK
©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.
©USUI YOSHITO 1992-2025
Licensed by Shanghai Futabasha Brand Management Ltd.

官方电商旗舰店
©Eiichiro Oda/Shueisha, Toei Animation
©BIRD STUDIO/SHUEISHA, TOEI ANIMATION
中国大陆地区版权总代理
上海新创华文化发展有限公司
www.scla.com.cn
https://bandai.tmall.com/
https://mall.jd.com/index-660781.html?from=pc

内容战略 Content Strategy

IP 授权业务

以万代南梦宫集团旗下IP——高达、吃豆人、拓麻歌子、太鼓之达人等为核心，在中国国内积极展开授权业务，旨在将日系IP推向更多中国用户，提供更加多元的文化娱乐。

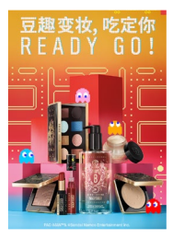
吃豆人

PAC-MAN™& ©Bandai Namco Entertainment Inc.

万代南梦宫娱乐（旧NAMCO，南梦宫）从缺了一角的披萨中获得灵感，创造了吃豆人街机游戏。作为首个以“吃”为主题的街机游戏，吃豆人也因此成为了全球最受欢迎的游戏角色之一。吃豆人形象健康积极，向大众传达正能量的价值观。素材风格丰富多变，经典像素风格潮流时尚，3D风格形象童趣。满足各人群，各年龄段的不同审美需求。

吃豆人 × 森永

吃豆人 × 小鹏 P7i



吃豆人 × Bobbi Brown

太鼓之达人

太鼓之达人是由万代南梦宫娱乐（旧NAMCO，南梦宫）开发的一款太鼓打击类音乐游戏为基础衍生发展的美术形象。它的concept是热热闹闹，属于孩子们的庆典。伴着音乐，和小咚小咔一起愉快玩耍吧！太鼓之达人的形式是以寄宿在和太鼓上的太鼓之魂，小咚和小咔，以及其他庆典角色构成。它的关键词是可爱，热闹，和风日系，庆典。

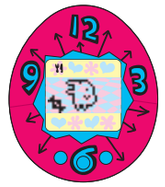
Taiko no Tatsujin™Series & ©Bandai Namco Entertainment Inc.

太鼓之达人 × 赞仕

太鼓之达人× 华立

拓麻歌子

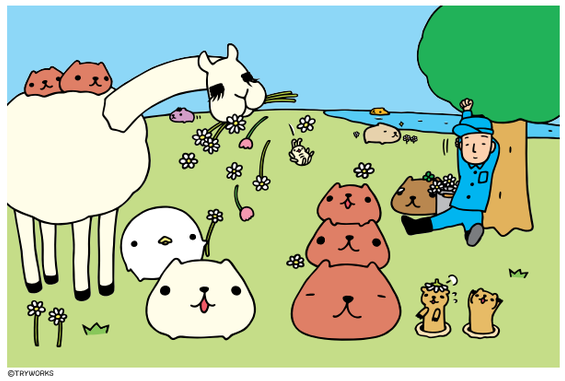
万代南梦宫（上海）娱乐新开展授权的IP《拓麻歌子》，正是大家熟知的“电子伙伴”。自1996年一经问世便得到了众多粉丝的喜爱，根据万代2024年5月的调查数据，《拓麻歌子》全球累计销售量突破9400万个，风靡世界。



©BANDAI

水豚君

万代南梦宫（上海）娱乐新开展授权的IP《水豚君》拥有多个人气角色，既有轻松治愈的四格漫画也有深受大家喜爱的杂货周边。在绿色大草原上，悠然自得的水豚君，和它的伙伴们小白、慢吞吞君、热血君、不良君等，每天都上演着有趣又可爱的故事~



©TRYWORKS

《偶像大师》系列

THE IDOLM@STER™& ©Bandai Namco Entertainment Inc.

艾尔登法环

©Bandai Namco Entertainment Inc. / ©FromSoftware, Inc.

黑暗灵魂

Dark Souls™ : Remastered & ©Bandai Namco Entertainment Inc. / ©FromSoftware, Inc.

内容战略 Content Strategy

IP 引进业务

我们以获取中国人气IP的最新信息为目标，将取得授权作为最优先的任务。致力于赢得各IP方的信任，并维持长期且稳定的合作关系。同时，我们努力将优秀的IP和高品质的产品推广至全球。

Copyright © miHoYo. All Rights Reserved.
崩坏：星穹铁道

Copyright © miHoYo. All Rights Reserved.
原神

©Cococartoon ©Enlight Media ©Coloroom Pictures
Licensed by Coloroom Pictures
哪吒之魔童闹海

© BLUEPOCH
重返未来：1999

© 2025 Tencent. All Rights Reserved.
KPL 王者荣耀职业联赛

© HYPERGRYPH
明日方舟

©东予薏米/提摩西小队
提摩西小队

© NetEase Games
世界之外

©bilibili/BeDream
动画《时光代理人》

©AHAVERSE丨啊哈娱乐（上海）有限公司和广州小疯文化传播有限公司联合版权所有
动画《伍六七之记忆碎片》

高达中国计划

将集团内的高达相关资源最大化，提升高达IP在中国的知名度和调性，希望将高达介绍给更多的中国年轻用户。

机动战士高达 SEED FREEDOM

机动战士高达：跨时之战

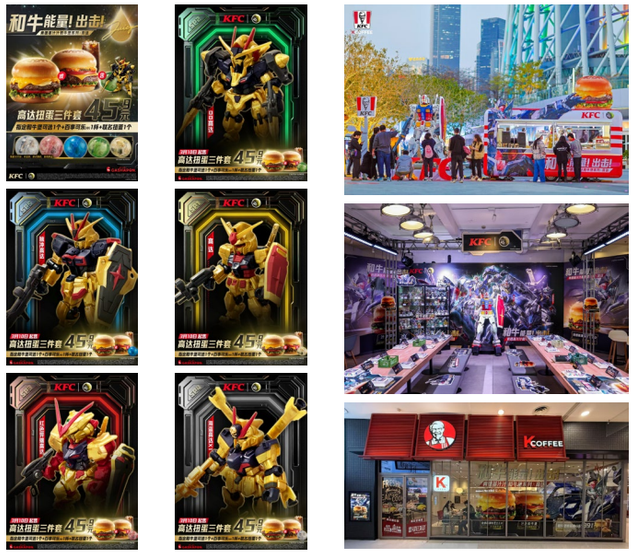
机动战士高达系列作品凭借其坚实的人气基础和丰富的内容构成，与海内外诸多知名品牌展开了形式多样的合作，为广大粉丝以及对高达IP感兴趣的用户提供更多的有趣产品和体验。

外星人 ×《机动战士高达 SEED》

哔哩哔哩电子收藏集 × 《机动战士高达 铁血的奥尔芬斯》

©SOTSU · SUNRISE

肯德基 × 高达45周年



必胜客 ×《机动战士高达 SEED》

老凤祥 ×《机动战士高达 SEED》

©SOTSU·SUNRISE

日昇（上海）品牌管理有限公司

SUNRISE (SHANGHAI) Co., Ltd.

日昇（上海）品牌管理有限公司主要负责实物大自由高达立像的综合管理。
实物大自由高达立像于2021年建成，坐落在上海市浦东新区金桥啦啦宝都。全高18.03米，是日本之外的首个实物大高达立像。

©SOTSU·SUNRISE

万代南梦宫（上海）游乐有限公司

Bandai Namco Amusement (Shanghai) Co., Ltd.

作为一家致力于创造游乐空间的内容提供商，以游戏游艺设备的开发、生产、销售为核心，在中国市场积极拓展本土化设施企划新业务。以主力产品《太鼓之达人》、《酷丽拿》、《甜蜜宝贝》等为代表，并通过与当地合作伙伴建立战略合作，打造高品质游乐设施，为消费者不断带来乐趣与感动。

游戏机器企划、生产、贩卖

通过长期以来内容提供商的优秀技术，致力于各种游戏机器的企划、开发、生产、销售。

©Bandai Namco Amusement Inc.

“ 太鼓之达人 ”中国内地版

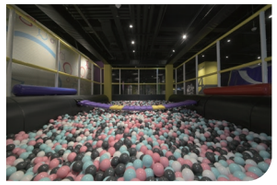
“ 太鼓之达人 ”中国内地版于 2023 年秋季正式面世以来，为了更好地满足市场与玩家的需求，保持定期更新升级，追加更多互动机制，持续增强产品的趣味性和独特性。积极开展各类线上线下活动，为中国玩家带来更多更丰富的沉浸式音乐娱乐体验。

Taiko no Tatsujin™Series & ©Bandai Namco Entertainment Inc.
©Bandai Namco Amusement Inc.

设施企划

面向各年龄层不同客户的消费需求，为商业购物中心、店铺量身定制，打造灵活性高、符合要求的策划方案，提供一条龙的定制服务。

室内娱乐式运动主题乐园 - VS PARK：让运动变得更加令人心动而期待，轻轻松松乐在其中。



授权店模式 - VS CHALLENGE：灵活定制组合，更具自主性。

爱搜彼乐园＋(plus)：创造亲子共游的机会，打造和孩子共同玩耍的第三空间。

更多开展业态

万代南梦宫集团可持续发展方针

用笑颜连接未来

万代南梦宫集团作为一家

创造“梦想、娱乐、感动”的综合性娱乐集团，

致力于通过事业活动

实现可持续社会与环境的和谐发展，

创造新的社会价值，

并与全球伙伴携手，

共同追求充满笑颜的美好未来。

▼ 万代南梦宫集团五大重要课题

与地球环境共生

万代南梦宫集团认为，推进地球友好的事业对于实现社会和企业的可持续发展至关重要，我们将和各方利益相关者一起，致力于实现与地球环境的共生。

提供适当的商品和服务

努力提高客户满意度，与我们的合作伙伴一起，在正确的道德准则下，提供高质量和高安全性的产品和服务，把客户的安心和安全作为我们的首要任务。

合理运用和保护知识产权

适当地运用和保护作为重要经营资源的知识产权(如角色等)，对娱乐产业的可持续发展作出贡献。

实现相互尊重的社会

为了确保与万代南梦宫集团相关的所有人能够相互尊重，我们积极推动尊重人权的各项举措，同时致力于打造一个充满活力、多元包容的职场环境，为实现社会与企业的可持续发展贡献力量。

与社区共创

为了确保万代南梦宫集团继续成为一家受当地社区和粉丝喜爱、被社会需要的公司，我们的目标是与社区共同生活和发展。

可持续发展
Sustainability

在中国的企业社会责任开展：

万代南梦宫集团在事业展开的同时，也积极关注事业展开地区——中国的社会发展，我们秉承集团理念，适应中国的社会需求，在中国进行多样化产品·服务的开展来传递快乐，同时也为中国娱乐文化产业的可持续发展贡献自己的力量。

> 与社区共创

社区活动

2024 深圳站

“万代南梦宫奇趣游园”活动结合深圳“欢乐港湾”滨海商业街区特色，营造打破次元的休闲趣味空间，开展独具品牌特色的户外游园活动，活动期间现场人流达23万人次。

2023 广州站

“万代南梦宫在下一盘大棋”第二站选址广州POPARK东方宝泰，发挥其核心商业地段优势，吸引了2600余人参与互动游戏。

2023 上海站

“万代南梦宫在下一盘大棋”活动首站在上海市长宁区创邑SPACE弘基前草坪举办，将充满想象力的“对话框”做成棋盘，吸引2000余人到场参与互动游戏。

玩具捐赠

2024 云南站

面向云南省3座城市及2个自治州的困境儿童，共计捐赠旗下玩具3000套，并特别挑选适龄书籍800本进行同步捐赠。

2023 广东站

共向广州市12个社工站和鹤山市10个乡镇（街道）捐赠旗下玩具产品2500套。除了玩具捐赠以外，万代南梦宫还将“模型教室”体验活动带到了广州和鹤山，与更多的孩子们一起分享快乐、传递快乐。

2023 南通站

项目首站在南通开启，向南通特殊教育中心、南通市海门区特殊教育学校及崇川区各街道未成年人保护工作站捐赠玩具共2000套。

非物质文化遗产推广

承古启新，乐创未来

项目通过“非遗共创艺术展”与“非遗大师体验课”的组合，在首个“非遗春节”期间掀起了传统文化新的热潮，将非遗技艺与万代南梦宫集团旗下人气IP——吃豆人、太鼓之达人、拓麻歌子和水豚君巧妙结合，为大众打造了一场妙趣横生的非遗共创体验。

2025 上海绒绣&上海剪纸&碑刻传拓

2022 古籍修复

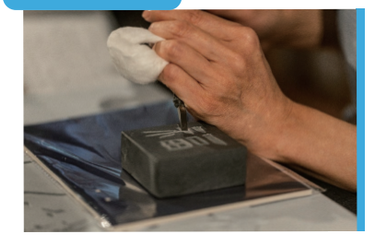
古今相映，乐创未来

活动与上海图书馆、苏州图书馆联合主办，围绕“古籍修复”技艺中的重要环节——“装帧”展开设计，活动为到场的体验者准备数十种材质、颜色、内容各异的书叶和绳线供选择，并在两馆的专业修复师团队的带领下，制作一本专属于自己的书籍。

古韵今辉，乐创未来

活动与上海图书馆、苏州图书馆联合主办，从“古籍修复”与“碑刻传拓及拓片装裱”两项技艺所涉及的工序中挑选出具代表性且容易操作的步骤设计为体验课程，并通过创新“非遗+IP”、“非遗+江南文化”的多元化融合，焕发非遗新的活力。

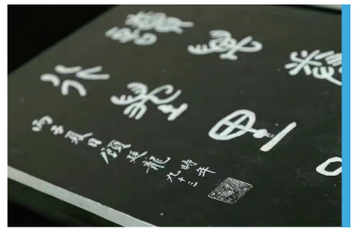
2021 碑刻传拓



融汇古今，乐创未来

在上海图书馆的修复师们的带领与讲解下，体验者学习并体验“古籍修复”和“碑刻传拓及拓片装裱”技艺中的部分环节。在现场修复完成的仿制书叶会由上海图书馆的修复师们重新装订成书。活动与上海图书馆联合主办。

2020 古籍装帧



> 合理运用和保护知识产权

知识产权保护

“知识产权少年行”线上公益讲座

通过集知识性、趣味性以及实用性为一体的科普视频，从青少年身边的知识产权案例作为切入点，通过案例分析和讲解提升青少年对知识产权领域的学习和了解。本次公益讲座由上海图书馆与万代南梦宫（中国）联合出品，讲座共两期，分别以视频与音频的形式上线。

2022 知识产权

2021 知识产权

“知识产权在身边”系列公益讲座

讲座由上海图书馆与万代南梦宫（中国）联合出品，旨在结合双方优势资源，探索知识型内容的娱乐化传播，共同助推知识产权保护观念的普及。三期讲座分别从文学、娱乐、艺术三个领域出发，通过不同的故事案例，带领观众发现藏在身边的知识产权小知识。

更多内容请关注万代南梦宫（中国）官网

BANDAI NAMCO

万代南梦宫（中国）投资有限公司

微博

微信公众号

官方哔哩哔哩

官方小红书

地址：上海市长宁区长宁路 1133 号来福士广场办公楼一座

扫码了解更多详情

官方网站
高达基地

微信公众号
@THEGUNDAMBASE

微信公众号
@BANDAIKids

微博
@万代卡玩

小红书
@万代官方扭蛋

微信公众号
@万代魂

微信公众号
@BANPRESTO 眼镜厂

微信公众号
@万代南梦宫潮玩

微信公众号
@万代南梦宫游乐

官方网站
万代拼装模型

微信公众号
@万代模型官方

微博
@万代模型

哔哩哔哩
@万代模型官方

抖音
@万代南梦宫娱乐拼装模型

小红书
@万代模型

小程序
@万代南梦宫食玩

小程序
@万代南梦宫官方微商城

事业	店铺名称
拼装模型	高达基地・上海金桥啦啦宝都店
	高达基地・上海正大广场店
	高达基地・北京王府井银泰in88店
	高达基地・深圳益田假日广场店
	高达基地・重庆来福士购物中心店
	高达基地・苏州中心星悦汇店
	高达基地・天津南开大悦城店
	高达基地・武汉壹方南馆店
收藏玩具（万代魂）	TAMASHII NATIONS STORE SHANGHAI
	TAMASHII SPOT GUANGZHOU
扭蛋	万代官方扭蛋专卖店 杭州银泰in77
	万代官方扭蛋专卖店 重庆方圆LIVE
	万代官方扭蛋专卖店 广州乐峰
	万代官方扭蛋专卖店 上海五角场万达
	万代官方扭蛋专卖店 广州东方宝泰
	万代官方扭蛋专卖店 苏州金地广场
	万代官方扭蛋专卖店 绍兴金帝银泰城
	万代官方扭蛋专卖店 武汉汉口Stay
	万代官方扭蛋专卖店 西安小寨银泰
	万代官方扭蛋专卖店 常州文化广场
	万代官方扭蛋专卖店 深圳大中华BitCity
	万代官方扭蛋专卖店 宁波东门银泰
	万代官方扭蛋专卖店 温州印象城
	万代官方扭蛋专卖店 天津和平印象城
	万代官方扭蛋专卖店 芜湖苏宁广场
	万代官方扭蛋专卖店 北京华威大厦
	万代官方扭蛋专卖店 深圳壹方城
	万代官方扭蛋专卖店 合肥in77
	万代官方扭蛋专卖店 无锡明珠广场